



**As maiores estrelas
do mercado se
encontram aqui.**



REDE VITÓRIA



Marcas que
são sucesso
de público
e crítica:

QUEM ESTÁ POR TRÁS?



APRESENTAÇÃO

Que marcas brilharam na última temporada?
Quais ficaram mais tempo em cartaz na memória dos consumidores?

A Rede Vitória, realiza este ano em parceria com Kantar Ibope, a pesquisa Marcas Ícones. Vamos elevar as estrelas do mercado e reconhecer os grandes responsáveis nos bastidores, por levá-las ao lugar mais seleta onde uma marca pode estar: a mente das pessoas.

Desde 2020 a entrega tem sido feita nas sedes dos vencedores e agora retorna ao molde de evento presencial.

Luz, câmera, ação. Esse é o Marcas Ícones. As maiores estrelas do mercado se encontram aqui.



TIMELINE DO PROJETO



REALIZAÇÃO DA PESQUISA PELO KANTAR



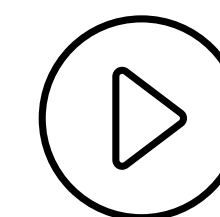
EVENTO REVELAÇÃO DOS GANHADORES



EVENTO DE ENTREGA DOS TROFÉUS



PROGRAMA ESPECIAL





MARCAS ÍCONES



REDE VITÓRIA

MARCAS ÍCONES 2023

MARCAS ÍCONES 2023





WALK OF FAME

QUEM ENTRARÁ PARA
ESTE SELETO GRUPO?

ALIMENTOS E BEBIDAS

Água
Arroz
Café
Carne bovina / frigorífico
Chocolate
Farinha de trigo
Feijão
Frango
Leite
Linguiça, presunto e mortadela
Macarrão
Mistura para bolo
Padaria e confeitaria
Queijo
Ração animal
Sal
Ovos

ARTIGOS PARA CASA

Supermercado
Atacarejo
Fábrica de móveis
Loja de aviamentos
Loja de eletrodomésticos
Loja de móveis

EMPREENDEDORISMO

Cooperativa
Grande empresa
Grupo empresarial

EDUCAÇÃO

Ensino superior particular
Educação infantil particular
Ensino fundamental e médio particular
Pós-graduação

ARTIGOS PESSOAIS

Cartão de benefícios
Papeleria

IMÓVEIS, CONSTRUÇÃO E REFORMA

Comércio atacadista de aço / ferragens
Construtora de imóveis alto padrão
Construtora de imóveis padrão
Empresa de loteamento
Home center
Imobiliária
Indústria de vidro
Loja de acabamentos
Loja de tintas
Energia solar
Material de construção
Móveis planejados

CATEGORIAS

MODA

Acessórios e bijuterias
Loja de calçados
Loja de roupa

SAÚDE

Clínica de diagnóstico por imagem
Clínica médica popular
Clínica odontológica
Clínica privada de vacinação
Farmácia
Farmácia de manipulação
Hospital particular
Hospital público
Laboratório de análises clínicas
Maternidade privada
Maternidade pública
Plano de saúde
Administradora de plano de saúde

SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Cemitério
Cerimonial
Empresa de segurança e portaria remota
Gráfica
Loja de artigos para festas
Operadora de internet
Operadora de telefonia celular
Plano funerário
Revendedora de gás
Extintores e prevenção de incêndio
Loja de produtos agro

COMÉRCIO DE ALIMENTOS

Supermercados
Atacarejo

AUTOMOTIVO

Autopeças
Concessionária de automóvel local
Concessionária de motocicleta
Transporte rodoviário de passageiros
Proteção veicular
Transporte rodoviário de cargas

LAZER

Cidade mais bonita do ES
Shopping center

CATEGORIAS

APROVEITAMENTO COMERCIAL

MARCAS
ÍCONES
2023



EVENTO DE REVELAÇÃO DOS GANHADORES

Entrevista com representante para compor Minuto Marcas Ícones - material de 60" com 3 exibições na grade da TV Vitória após evento - [Clique aqui e assista;](#)

01 Aplicação de marca do patrocinador na comunicação visual do evento;

01 Vídeo de 30" do patrocinador exibido durante o evento;

Possibilidade de ação no local - Custos por conta do cliente;

Pesquisa Quantitativa de 3 marcas a escolha. Pesquisa aberta por sexo, idade, escolaridade, classe social e região da grande Vitória.





**[Clique aqui e assista ao Programa Especial
Marcas Ícones 2022](#)**

EVENTO DE ENTREGA DOS TROFÉUS

Entrevista com representante para compor Programa Especial Marcas Ícones;

01 Aplicação de marca do patrocinador na comunicação visual do evento;

01 Vídeo de 30" do patrocinador exibido durante o evento;

Possibilidade de ação no local - Custos por conta do cliente;

Mesa para 10 convidados;

Anúncio de página dupla na Revista Marcas Ícones.



**[Clique aqui e acesse a Revista
Marcas Ícones 2022](#)**



APROVEITAMENTO COMERCIAL

MARCAS
ÍCONES
2023



EVENTO DE ENTREGA DOS TROFÉUS

02 Assinaturas de 05" na abertura e encerramento do Programa Especial Marcas Ícones - [Clique aqui e assista;](#)

10 Assinaturas de 05" nas chamadas para o Programa Especial Marcas Ícones.

01 Grade com VT de 30", exclusivos do cliente;

PROGRAMA	INSERÇÕES	RAT%	RAT#	TOTAL GRPS	IMPACTOS
BALANÇO GERAL	2	11,7	77,993	23,4	155,986
CAMERA RECORD	2	4,2	28,008	8,4	56,017
CIDADE ALERTA ES	1	9,8	65,103	9,8	65,103
CIDADE ALERTA	2	4,7	31,595	9,5	63,191
DOMINGO ESPETACULAR	2	11,7	78,304	23,5	156,609
ES NO AR	9	5,6	37,441	50,5	336,966
FALA BRASIL	6	4,7	31,236	28,1	187,413
FALA ES	2	5,9	39,358	11,8	78,716
HOJE EM DIA	6	5,1	34,057	30,6	204,342
HORA DO FARO	2	7,1	47,368	14,2	94,737
NOVELA DA TARDE 1	3	5,1	34,106	15,3	102,317
BRASIL CAMINHONEIRO	3	1,2	7,730	3,5	23,191
TOTAL:	40			228,5	1.524,587



APROVEITAMENTO COMERCIAL

MARCAS
ÍCONES
2023



REDE VITÓRIA

300.000 impressões nos formatos superbanner, retângulo, vertical, large mobile na home e editorias com logo aplicada como patrocinador divulgando o projeto com link para Página especial Marcas Ícones.

01 matéria na Página Especial Marcas Ícones. Destaque na home do Folha Vitória por 1 diária. Compartilhamento no Facebook e Instagram do Folha Vitória [Leia as matérias da edição 2022.](#)

300 Cliques no formatos superbanner, retângulo, vertical, large mobile do cliente na home e editorias do Folha Vitória.

01 Post patrocinado na coluna [Resenhando](#) ou [Pedro Permy](#), contando a história da marca e seus diferenciais com compartilhamento no Instagram da coluna.



Últimas matérias — Confira as matérias de 1ª Página das Marcas Ícones

Crafitusa: transformação por essência

A Crafitusa está caminhando atualmente para oferecer novas soluções para embalagens e cores mercados tradicionais, que ainda demandam um volume exponencial de produções gráficas. Esta é a história de uma empresa que migrou a sede para uma área industrial, investindo em controles de qualidade ainda mais rigorosos e processos mais automatizados. E, nos investimentos em [Café e Leite](#).

Programa especial de Marcas Ícones será neste sábado. Será neste sábado, dia 25 de junho, às 14h, no [Módulo](#).

Café de espanta para catatonia

Boa grifeada para as marcas ícones

Pedro Azul: água mineral tem 4 sucos

Ministério vai avaliar a indústria de bebidas

Ver todas as notícias

Marcas Ícones revela vencedores de 2022

Entre as categorias top of mind, aquelas com maiores índices de lembrança, estão [Pão de Açúcar](#), [Supermercado](#) e [Cemilhas](#) e [Café](#) e [Cerveja](#), com 17% de marca top of mind. [Ver todos os vencedores](#).

Videos Marcas Ícones — Confira as matérias multimídia das Marcas Ícones



No aguardo de breve e favorável parecer,
colocamo-nos à disposição.
Atenciosamente,

Giselle Alves
Superintendente Comercial e Marketing
giselle@redevitoria.tv.br
(27) 3134-5420
(27) 98135-0646

INVESTIMENTO
R\$ 272.526,00

